

LUCA LOMBARDI

nato a Camposampiero (PD) il 5 maggio 1976, celibe.

contatti luca.lombardi@ayeye.net
+39.349.5575658

Via Canova 3, 35027, Noventa Padovana (PD)

esperienze professionali **BGGROUP spa | Web Project Manager | 2009 - attuale | Padova**

Studio e gestisco progetti di comunicazione online rivolti al settore sanitario e farmaceutico. Gestisco le attività di alcuni portali di proprietà dell'azienda rivolti al target medico. Sono responsabile della gestione dei budget e del team sui progetti di mia competenza. Supporto la divisione commerciale nelle fasi di preventivazione e pre-sale. Clienti principali: Grünenthal-Formenti, GlaxoSmithKline, Medapharma, ANMCO.

EURO RSCG 4D | Account Executive | 2006 - 2008 | Milano

In questo ruolo ho potuto misurarmi con progetti di comunicazione web e integrata su importanti clienti nazionali e internazionali. Ho contribuito a sviluppare, promuovere e gestire siti web promozionali e di prodotto, campagne banner sui maggiori media nazionali, online community, concorsi online. Mi sono occupato della ristrutturazione e della gestione della extranet concessionarie di Peugeot e Citroën. Clienti / brand: Peugeot, Citroën, Keglevich, Limoncé, Cynar, Generali.

QUCINA Srl | Responsabile Comunicazione | Dicembre 2008 - attuale | Padova

Mi occupo delle attività di comunicazione e promozione di una piccola startup produttrice di cucine di alta gamma. Ne ho curato personalmente anche il progetto grafico, ideando e realizzando il logo e l'immagine coordinata, il catalogo e il listino di vendita.

Ufficio Servizi Sociali, Comune di Cadoneghe (PD) | Servizio Civile | 2003 - 2004

Animazione e assistenza presso la ludoteca comunale, con bambini dai 4 ai 14 anni. Assistenza domiciliare e accompagnamento di persone anziane affidate ai Servizi Sociali.

Batterista professionista | free-lance | 2000 - 2006

formazione **MASTER UNIVERSITARIO 2° LIVELLO IN BRAND COMMUNICATION**

2005-2006, organizzato da Politecnico di Milano e Assocomunicazione. Frequentato con borsa di studio offerta da Assocomunicazione / Assap.

LAUREA V.O. IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

2005, Università degli studi di Padova. votazione: 110/110 e lode.
Tesi: "Enoturismo e sviluppo locale: il distretto del Prosecco doc di Valdobbiadene".

FACOLTÀ DI ARCHITETTURA

Sono attualmente iscritto alla facoltà di Scienze dell'Architettura presso l'Istituto Universitario di Architettura (IUAV) di Venezia, come studente-lavoratore.

competenze informatiche Sistemi operativi: Windows, Ubuntu-Linux, Mac.

Office (MS / Open): Word, Excel, Power Point.

Software grafici: Adobe Photoshop, In Design, Illustrator.

Ampia conoscenza del web, del blogging e del social networking; buona familiarità con numerose piattaforme come Wordpress Blog, Joomla! cms, Google apps.

competenze linguistiche Inglese: ottimo (parlato/scritto) - TOEFL: 263, computer based.

interessi personali Suono la batteria, mi interesso di grafica, design e arredamento; adoro immergermi in apnea, vagabondare in moto e cucinare risotti per gli amici. 2006: ho partecipato al concorso 'Nivea Decorate' con un restyling del packaging Nivea. 2004: workshop di grafica durante l'evento "Teach Me", presso lo IUAV di Venezia. 2002: primo classificato al concorso creativo Buy Nothing Day, della testata 'Altreconomia'. 2001: ho realizzato un cortometraggio durante un corso del regista Mario Brenta.